

Plan Digital de Centro 2025/2026

INFANTIL Y PRIMARIA



COLEGIO
Juan Pablo II
PARLA

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	Colegio Juan Pablo II	
Código	28075637	
Web	https://parla.colegiojuanpablosegundo.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Alfonso Die López	alfonso.die@juanpablosegundoparla.es
Coordinador Robótica	Juan Carlos Baena	juancarlos.baena@juanpablosegundoparla.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO**1.1 Contextualización del plan digital de centro**

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El colegio Juan Pablo II es un centro concertado bilingüe desde 1 año de edad situado en la localidad madrileña de Parla. La educación es concertada para los niveles de Infantil, Primaria y Secundaria y el centro acoge a niños de uno y dos años y tiene bachillerato en régimen privado. El centro se haya situado en el barrio conocido como Parla Este. El 8 de septiembre del 2014 el colegio Juan Pablo II abrió sus puertas.

El colegio Juan Pablo II es una iniciativa de la Fundación Educatio Servanda. Educatio Servanda surge como respuesta de un grupo de laicos católicos comprometidos a la necesidad acuciante en nuestra sociedad de mantener o recuperar, según el caso, mediante el trabajo educativo con nuestros niños y jóvenes, una sociedad basada en los valores del humanismo cristiano que durante siglos han construido la sociedad de la que disfrutamos hoy día.

Los valores de la educación católica están siendo cuestionados con demasiada ligereza, excesiva violencia y lo que es peor, sustituidos por otros que nos conducen a una desintegración total de la persona. Por eso, “EDUCATIO SERVANDA” (la educación que debe ser conservada) nace con la clara determinación de desplegar todo tipo de iniciativas que apunten a una educación en virtudes cristianas de la persona, desde tres ámbitos que juegan un papel determinante en la formación integral del individuo: el colegio, el tiempo libre y la familia.

Los fines de la Fundación son “colaborar, investigar, promover, potenciar o fomentar todo tipo de iniciativas dentro del ámbito educativo y pedagógico, en especial, aunque no exclusivamente, aquellas que desarrollen métodos innovadores tanto en la enseñanza reglada como en la educación en el tiempo libre.

Los ámbitos principales en los que se centra la Fundación Educatio Servanda para lograr la educación de la juventud son tres, y un cuarto como consecuencia de los anteriores:

- La Familia. Como fundamento y principio de una vida verdaderamente humana, la familia cristiana es insustituible en la tarea de la educación de los hijos (cf. Gravissimum Educationis, 3). En el entorno agresivo actual y con los ataques que continuamente está recibiendo desde muchos frentes, la familia necesita una adecuada formación. Las Escuelas de Familias son un objetivo prioritario de la Fundación para lograr una verdadera educación de la juventud. Cada vez es más importante acompañar a las familias en el proceso educativo de sus hijos. Orientarles en su labor y formar con ellos un equipo que persiga la unidad de acción en la educación de sus hijos
- El Tiempo Libre. Después de la familia, donde los niños y adolescentes, y cada vez a más tempranas edades, reciben una influencia más notable, es en sus ambientes de

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

ocio y con sus grupos de amistades. Las Escuelas de Tiempo Libre y Grupos de Scouts, donde se enseña a la juventud un ocio útil, sano y cristiano, son otro de los objetivos prioritarios de Educatio Servanda. Consideramos que el tiempo libre es un medio especialmente adecuado para la transmisión de valores y debe estar integrado, ligado al proyecto educativo troncal, como una extensión del anterior, en un ámbito más lúdico y distendido.

- El Colegio. Sin un acompañamiento y una coherencia en la labor que la familia cristiana realiza en la educación de sus hijos no es posible una educación integral de la persona. El colegio no es el principal educador, sino que con su tarea subsidiaria completa la labor educativa en todos aquellos ámbitos a los que no puede llegar la familia debido a la especialización de las artes, de las humanidades y de las ciencias. Reivindicamos el colegio como centro de educación, no sólo de instrucción y mucho menos de adoctrinamiento. Es preciso dignificar la labor del maestro, recuperar la autoridad en las aulas, fomentar la disciplina, la cultura del esfuerzo e intentar sacar el máximo posible de cada individuo ayudando más a los que más lo necesiten en lugar de igualarlos por abajo limitando así las capacidades de los más dotados.
- Y, por último, y como consecuencia de los anteriores, la Acción Pública. El ser es “bonum diffusivum sui” y en consecuencia el cristiano está llamado a difundir el bien que ha recibido, es decir, llamado a la evangelización en todas las esferas de su vida y en todos sus ambientes. La persona educada en este modelo tenderá a la acción pública y a la transformación (evangelización) de la sociedad en todos sus ámbitos y especialmente desde las grandes líneas de pensamiento (la universidad) y los medios de comunicación. Objetivo lógico de la Fundación Educatio Servanda es establecer plataformas para que se desarrolle esta acción pública natural del cristiano y así contribuir a la evangelización de la sociedad. Desde aquí se pretende canalizar esa vocación pública, trasladar a la sociedad conceptos tan elementales como el derecho de los padres a elegir el tipo de educación que quieren para sus hijos, sin que por ello tengan que ser estigmatizados o poder defender en igualdad de oportunidades las diferentes opciones que ofrece el sistema educativo son algunos ejemplos de las iniciativas que, mediante congresos, foros, debates públicos podrían también tener cabida en el ámbito de nuestra acción.

En concreto, el concepto de educación que la Fundación Educatio Servanda tiene para sus colegios se puede resumir en los siguientes aspectos:

- Educación de calidad. Comprendemos la enseñanza de las ciencias y las humanidades como medio excelente para la construcción de la persona. Desarrollar esto requiere una pedagogía y una metodología coherentes y cuidadas.
- Educación basada en virtudes. No nos conformamos con transmitir valores. El valor encarnado, hecho vida, es la virtud. Por eso queremos transmitir al alumno la vivencia del “hábito de hacer el bien”. Para ello es indispensable la colaboración de las familias. El colegio nace con las familias y las tiene como fin. Ellas son coartífices de este proyecto pues son garantes y salvaguarda de un estilo propio. A

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

través de la educación familiar los estudiantes participan de una cultura concreta con creencias y valores que han de asumir, mantener e incrementar (virtudes). Por otro lado, potenciar la formación del carácter que integra la inteligencia, voluntad y afectividad. Esta labor encuentra en el deporte de equipo y en las actividades de tiempo libre un espacio privilegiado de desarrollo.

- Educación integral y trascendente. El sujeto de la educación es la persona. Sólo desde una auténtica concepción de lo que es ser persona en toda su grandeza se puede atender al desarrollo armónico de la misma en sus distintas dimensiones espirituales y corporales. El colegio ha de ser escuela de virtudes para formar un sujeto moral capaz de responder responsable y libremente a la sociedad actual.
- Educación mixta con atención a la diferenciación. Varón y mujer tenemos modos diversos de vivir una idéntica dignidad personal. Buscamos la educación integral de la persona desde una propuesta mixta, para aprovechar las ventajas socializadoras del sistema mixto, pero con atención a la diferenciación en las aulas aprovechando así las ventajas de la diferenciada en cuanto a rendimiento académico y mejor respuesta a las dimensiones específicas del desarrollo personal.
- En definitiva: una educación en la verdad para la libertad. La verdad o adecuación entre la realidad y el conocimiento que de ella se tiene, es como una luz que permite al educando ver entre todas las alternativas válidas y decidir entonces con plena libertad cuál es la más apta para él. Y sólo la Verdad con mayúscula, que es Cristo mismo, revela el hombre al hombre mismo (cf. Gaudium et spes, 22), es decir, revela al hombre su verdadera identidad, y le permite vivir entonces con auténtica libertad.

Dentro de todas las competencias que buscamos alcanzar con nuestro alumnado, nos centraremos en tratar en este Plan Digital de Centro la **competencia digital**. El tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas; también tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes.

En nuestro objetivo de adquirir esta competencia digital tenemos en cuenta de dónde partimos y cómo integramos las TIC en nuestro centro teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

ESPACIOS, INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS

En nuestro centro disponemos de varias aulas dedicadas a la tecnología y uso de las TIC para el alumnado y todas las clases tienen conexión a internet, [que este año a inicio de curso se ha revisado en profundizar para mejorarla](#) y dispositivos de trabajo digital y proyección, aunque aún no utilizamos de manera constante en el centro los elementos digitales. En este documento buscaremos trabajar algunas pautas para emplear de forma eficiente todas las

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

funcionalidades que podamos con nuestros alumnos y también, de ser posible, conseguir dotación de algunos elementos que podríamos aprovechar para el centro.

COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO

En cuanto al equipamiento, el centro ha conseguido que todas las aulas del centro dispongan al menos de proyector o pantalla o bien una pizarra digital y que todas dispongan de conexión a internet. Además, contamos a disposición del alumnado de algunos elementos como tablets u ordenadores portátiles, aunque somos conscientes de que aún nos queda dar un salto definitivo en materia de digitalización. El curso pasado se consiguieron, algunas mejoras en equipación digital, con recursos que el Colegio consiguió gracias a campañas como “Un click para el cole” de Amazon, aunque sigue siendo insuficiente. También gracias al esfuerzo de las familias y en colaboración con el APA, se ha habilitado un aula “digital alternativa, es un aula muy funcional en la que entre otras actividades se llevan a cabo talleres de informática y se realizan actividades de la programación de aula, en tablets.

COMPETENCIAL DIGITAL DEL ALUMNADO Y FAMILIAS

Entre las líneas de acción que abordamos en el centro es el uso de las TIC con nuestras familias y alumnos actualmente, pero visualizamos este plan como una oportunidad para mejorar en nuestra relación y formación de las familias en esta materia, siempre y cuando estén dispuestas a participar en estas formaciones y planteamientos que desde el centro podamos volcar.

Una de las medidas, que este curso, pone de manifiesto este querer avanzar con nuestras familias hacia una mejora digital, está siendo el cambio de plataforma educativa. Hemos comenzado a trabajar con Alexia, una plataforma mucho más moderna que involucra más a las familias y nos ayuda en la comunicación y formación de profesores y familias, para mejorar la comunicación a través de medios digitales.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Las tecnologías de la información y la comunicación son cada vez más relevantes en el desarrollo de nuestra forma de vida, nuestra manera de relacionarnos y se han convertido en un recurso de gran importancia a la hora de enseñar.

La legislación actual pretende una educación que dote de unas herramientas que permitan al individuo desenvolverse en la sociedad de forma plena, planteando la inclusión de la Competencia digital como elemento del currículo, con el objetivo de formar a los alumnos en habilidades relacionadas con la tecnología y la comunicación.

Esto supone formar a los alumnos en el uso de herramientas digitales e integrarlas en el desarrollo del aprendizaje y como medio de comunicación.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Teniendo en cuenta el contexto de nuestro centro consideramos que existen ciertos beneficios en implantar este plan digital de centro porque:

- Dotará de motivación a nuestro alumnado por el aprendizaje y desarrollo de diferentes conocimientos y habilidades funcionales para su vida diaria gracias al uso de las TIC.
- Fomentará su integración/inclusión en la sociedad a través del uso responsable de las TIC y las redes sociales.
- Adaptación de materiales a las características de nuestro alumnado, usando los soportes tecnológicos como medida de acceso al currículo y a los aprendizajes funcionales

La idea es que nuestra estrategia digital busque modernizar la administración y el funcionamiento general del centro, actualizar y formar al profesorado en este campo, y preparar al alumnado para la sociedad de la Tecnología en la que desarrollará su vida. De esta manera revertimos en nuestros alumnos la competencia digital deseable.

Además, las nuevas tecnologías no sólo desarrollan la competencia “*tratamiento de la información y competencia digital*” sino que aportan al desarrollo de las demás competencias en mayor o menor medida.

De cara al curso 2023-24 hemos definido una serie de objetivos que vamos a llevar a cabo y a desarrollar en este Plan Digital, [algunos son nuevos objetivos y otros son objetivos no conseguidos el curso pasado](#), y derivan principalmente de las necesidades detectadas tras la evaluación que realizamos del centro cuando valoramos el DAFO en la comisión CompDigEdu, [el curso pasado](#). Es por eso que las áreas de infraestructura y equipos, desarrollo profesional, implementación en el aula y evaluación son aquellas áreas en las que haremos un mayor hincapié.

Contamos con un claustro que manifiesta gran interés y disposición a esta transformación digital. Además, es importante incluir a las familias en este proceso de cambio ya que son una parte esencial de la comunidad educativa. De esta manera hay que establecer acciones que incorporen a las familias como parte esencial en la implementación de este PDC, así como confeccionar un protocolo de comunicación digital con ellas y el uso de plataformas corporativas.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Nuestro centro tiene como motor del liderazgo en la digitalización de centro al Equipo Directivo, así como la nueva figura del CompDigEdu y el TIC. Poco a poco vamos dando un salto en materia de trabajo digital, usamos en el centro diferentes funcionalidades de plataformas para trabajar con nuestros alumnos, así como la herramienta de correo

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

electrónico y Alexia para comunicarnos con las familias. En el centro aún no disponemos de un Plan TIC como tal, pero sí que tenemos unas líneas de acción que se elaboran para dar respuestas a estas necesidades y adaptarnos a las necesidades de desarrollo y formación de nuestro alumnado.

En el centro hemos establecido la figura del CompDigEdu recientemente, compañera que ha salido de forma voluntaria y se ha establecido la Comisión CompDigEdu compuesta por un miembro del Equipo directivo y ésta figura recientemente nombrada en el centro y el Asesor Técnico Docente nombrado por la Subdirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza.

Colaboración e interconexiones

En el Colegio Juan Pablo II tenemos elaborado un plan Digital de Centro, que nos ayuda a tener previstas algunas líneas de acción referentes a las TIC, así como todo lo que refiere a una serie de objetivos y funciones en materia de digitalización. Aunque no tenemos elaborado un plan TIC como tal, en este documento podamos quedan establecidas unas líneas de orientación y trabajo claras.

Nuestras relaciones con otros organismos y colaboraciones no son muchas aún por la juventud de nuestro centro, pero estamos abiertos a aprender sobre organismos colaboradores y a planteárnoslo conforme vayamos haciendo esta transformación digital y metodológica en el centro.

La conexión que tenemos es con todos los colegios de la fundación Educatio Servanda con los que trabajamos estrechamente pues tenemos un comité pedagógico en el que trabajamos al unísono, con unificación de procedimientos.

Infraestructuras y equipos

A nivel de infraestructuras destacamos que existe poco equipamiento actual para el centro, aunque se ha conseguido mejorar un poco durante el curso pasado, pero tenemos un camino que recorrer en este aspecto. Muchas aulas están dotadas con un proyector y una pizarra ordinaria, pero en otras no disponemos de pantallas digitales interactivas ni de pizarras del mismo tipo. Disponemos de un aula de informática con dotación de ordenadores de sobremesa y algunos portátiles, también de manera puntual tenemos tablets en el centro, pero no demasiadas.

En el centro utilizamos una red wifi propia que funciona bastante bien y que también ha sido revisada y mejorada este verano y con la que tenemos un servicio técnico en el centro que nos ayuda en cualquier cuestión o problemática que pueda existir con esta red, pero a veces no funciona de forma correcta y es la red por cable la que nos aporta una mejor solución.

En nuestro centro existe un porcentaje de brecha digital entre el alumnado debido en parte a la barrera idiomática que existe con algunas familias y al hecho de que existe una

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

competencia digital baja. Esta barrera se presenta especialmente en alumnado con padres de origen extranjero, a veces por las dificultades para comunicarse con el centro o por falta de formación por parte de algunas familias en herramientas digitales.

Desarrollo profesional

No ha existido en el centro reticencia a la transformación digital, a pesar de que unos docentes hayan podido manejar las herramientas con mayor o menor soltura, pues desde la pandemia de Covid-19 todos dimos un salto en el trabajo en materia digital. Desde el Equipo Directivo del centro hemos impulsado esta transformación en todo momento, especialmente desde que vimos a partir de la Pandemia la necesidad de realizar este cambio tecnológico en el centro que reportaría algo muy positivo para toda la Comunidad Educativa.

No obstante, somos conscientes de que aún, como centro, tenemos que dar un salto aún mayor y hemos quedado muy conformes con la gran acogida que ha tenido la formación en el centro, denostando que nuestro profesorado tiene ganas y motivación suficiente para formarse, pero aún no existe una cultura de centro generalizada de hacer todo a la vez juntos.

Aunque existen dificultades a nivel de formación por disponibilidad y horarios, entendemos que es un punto considerable en la implantación de este plan y hemos logrado incluir una formación en horario de tarde.

Pedagogía: apoyos y recursos

Para nosotros es una **importante** la implementación de la digitalización en nuestro centro dado que es la realidad actual de nuestra comunidad y alumnado, para ello seguiremos una línea de acción que incluya:

- Adaptarnos a las necesidades individuales de nuestro alumnado.
- Favorecer el trabajo colaborativo e individual de nuestros alumnos y una mejora en su manejo y conocimiento de estas herramientas digitales.
- Fomentar la creatividad, elaboración de proyectos interdisciplinares y aplicación de nuevas metodologías con medios digitales.

Dado que utilizamos el entorno de Gestión Aula en nuestro centro como herramienta troncal de trabajo, además de Raíces, nos queda ya solo empezar a trabajar a nivel de recursos y pedagógico con el alumnado porque aún existe margen de mejora para conocer otras funcionalidades más en profundidad que nos permitan avanzar como centro.

Evaluación

Somos conscientes de que existe una gran variedad de herramientas digitales educativas a predisposición de la evaluación, pero por falta de formación no las utilizamos de manera frecuente en el centro, aunque estamos abiertos a aprender sobre estas funcionalidades y a incluirlas poco a poco en nuestra cultura de trabajo. El año pasado tuvimos la oportunidad de conocerlas y algunos docentes las van usando como recurso para el aula y para su trabajo personal.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoramos como una oportunidad el implementar en el centro herramientas como e-valuM o las diferentes opciones para evaluar que nos ofrecen Raíces y Roble con el objetivo de aumentar la diversidad de herramientas que barajamos a la hora de evaluar a nuestro alumnado, que siempre pueden constituir un complemento a las herramientas de evaluación en papel o métodos fuera de lo digital.

Las evaluaciones desde el departamento de orientación sí que los realizamos de forma digital usando plataformas digitales y en muchas ocasiones el alumnado, durante las actividades fuera de horario escolar trabajan elementos de informática dentro del centro.

Competencias del alumnado

Nuestro alumnado tiene una competencia digital básica de manejo de herramientas como todas aquellas incluidas dentro del entorno de las aplicaciones educativas y los REA que los docentes usan en el aula y que conocieron gracias al curso de formación del año pasado. Creemos, no obstante, que aún pueden aprender mucho en materia de uso de motores de búsqueda, programas de seguridad en Internet y uso responsable de herramientas para el alumnado, pues creemos que no tienen del todo adquiridos los protocolos.

Como centro elaboramos el SELFIE durante el curso pasado con el grueso del profesorado y del alumnado para dar una muestra más acertada del nivel del que parte nuestro centro y obtener una dimensión completa de nuestra competencia digital.

Familias e interacción con el Centro

En cuanto a las familias del centro, el AMPA interactúa y colabora con el centro de forma fluida y cohesiva, pero otras familias no tienen el mismo nivel de implicación. En muchos casos nos encontramos con una gran barrera idiomática con algunas familias, así como otras que muestran una baja competencia digital que les dificulta la comunicación por estos medios con el centro.

Como centro concertado nos preocupamos por incluir a nuestras familias en todo momento en la realidad del centro y hacerlas partícipes de esta formación digital. Es por esto que valoraremos incluir líneas de acción que pasen por la información y difusión del proyecto entre los progenitores de los alumnos, así como mejorar las herramientas de comunicación con las familias y abordar métodos para suplir esta brecha digital.

Web y redes sociales

Nuestra página web se ha creado con un dominio propio de pago que nos proporciona nuestra propia extensión y funcionalidades de diseño y recogida dentro del entorno de la organización del centro, Educatio Servanda. La web está creada conforme a la normativa para los centros escolares y la mantenemos actualizada y al día, así como con enlaces funcionales y útiles para todos los que consulten la web.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Tenemos además perfiles en varias redes sociales sobre nuestro centro con el objetivo de que las familias puedan acceder a esta información y tengan un método de difusión sobre el contenido trabajado en el centro. Las redes sociales que trabajamos activamente son Instagram, Facebook y Youtube.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro: [Selfie Primaria](#)

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje

E4. Comunicación con la comunidad educativa

E5. Recursos educativos abiertos

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado

F3: Fomento de la creatividad:

NOMBRE DE CENTRO	CÓDIGO DE CENTRO
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- No disponemos de un Plan TIC.
- No hay momentos para compartir buenas prácticas entre docentes.
- No hay implantada ninguna plataforma virtual de aprendizaje.
- Se hace uso de entornos virtuales de aprendizaje en los que no existe interactividad alumno-profesor.
- Se utilizan poco las Aulas Virtuales de EducaMadrid.
- Va despacio la incorporación de la cultura de trabajo colaborativo (con los alumnos) en el uso de las nuevas tecnologías.
- Falta de recursos tecnológicos.
- Desconocimiento, por parte del profesorado de nueva incorporación, de los usos de las nuevas tecnologías en el centro.
- Existe una reflexión sobre el proceso de aprendizaje por parte del alumnado, pero no con nuevas tecnologías.
- El alumnado no conoce las estrategias de seguridad en internet, algunos saben usar los motores de búsqueda, pero desconocen los aspectos formales.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Nuestro Proyecto educativo está actualizado.
- El coordinador está elegido y la Comisión CompDigEdu está constituida.
- El Equipo Directivo favorece el cambio metodológico.
- El Claustro, en su mayoría, apoya los cambios en el Centro.
- El tamaño del Claustro favorece la coordinación y trabajo en equipo.
- La plantilla del Centro es estable.
- Hay coherencia entre los objetivos del ED y la del claustro.
- Utilizamos algunas herramientas de comunicación establecidas por EducaMadrid.
- Existe liderazgo compartido.
- Existe una parte del profesorado implicado y con ganas de liderar equipos y equipo directivo motivador.
- Disponemos de buena conexión por cable
- Disponemos de equipamiento digital docente en el aula, individual y equipamiento para el alumnado.
- Tenemos un claustro docente competente y formado en Digitalización.
- La mayoría del profesorado se siente seguro utilizando dispositivos digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Tenemos un claustro competente y formado en Metodologías activas.
- La mayoría del profesorado tiene interés y disponibilidad por recibir formación.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

- A la mayor parte del profesorado le gusta compartir materiales y experiencias.
- La mayoría del profesorado está poniendo en marcha programaciones basadas en metodologías activas.
- Se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma sistematizada.
- Uso Raíces en la gestión del Centro.
- El profesorado, en general conoce y utiliza recursos educativos en línea.
- En general, existe cultura de renovación y cambio metodológico por parte del profesorado.
- Gran parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles y es capaz de modificar y/o crear a niveles básicos según sus necesidades.
- El profesorado usa las TIC de forma habitual para crear y/o compartir contenido al alumnado y están incluidas en las programaciones de aula.
- El alumnado usa las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado
- El alumnado usa las TIC para diseñar materiales digitales propios.
- El profesorado tiene acceso habitual a aulas específicas de informática y existe tiempo dentro del horario escolar para su uso.
- El profesorado introduce prácticas de autoevaluación y coevaluación de manera habitual en las programaciones de aula.
- Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas, pero necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas para apoyar el aprendizaje de los alumnos.
- La mayoría de las familias tiene una buena competencia digital ciudadana.
- Existe una web del centro estética, dinámica y funcional elaborada con herramientas avanzadas.
- El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales y estas incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores.
- Los responsables de comunicación a través de la web y de las redes sociales del centro están dispuestos a formarse para mejorar estos servicios.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Encontramos dificultades para acceder a los programas ofertados.
- Tenemos dificultad para solucionar los problemas de conectividad con facilidad.
- Las instalaciones propias del Centro o exteriores dificultan la conectividad.
- Poco tiempo para formarse y dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral.
- Los Protocolos de Seguridad y Privacidad cambian con frecuencia.
- Insuficiencia de dispositivos para la evaluación.
- Falta de diversidad de herramientas para evaluar.
- Algunos alumnos no tienen acceso a internet o dispositivos móviles.
- Falta de competencia digital en las familias.
- Existencia de brecha digital en el centro.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

- La información que el centro proporciona a través de la web o las redes sociales no es conocida por parte de las familias porque no visitan ni la web ni las redes.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Implementar el Programa #CompDigEdu
- El programa #CompDigEdu va a contribuir en la mejora de la coordinación en el centro
- No hay colaboraciones externas con otros centros y/o instituciones, pero hay un interés por iniciarlas.
- Posibilidad de participación/colaboración de instituciones en el PEC.
- Reconocimiento de las buenas prácticas que ya se vienen haciendo en los centros.
- Una parte importante del profesorado desea participar en Programas que aportan dotación para el Centro.
- Hay una amplia oferta de programas y cursos de formación.
- Formación personalizada dentro del programa CompDigEdu y posibilidad de que sea asíncrona y online.
- Posibilidad de realizar consultas a la Agencia de Protección de Datos.
- Como centro consideramos todas las posibilidades de formación que ofrecen las administraciones educativas.
- Disponer de recursos suficientes en el centro.
- Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.
- Conocer el nivel de Competencia digital de los docentes a través de la acreditación #CompDigEdu oficial.
- Existencia de un proyecto digital de centro en todos los centros de la CAM de forma que todos los docentes tengan una competencia digital adquirida.
- Existencia de herramientas digitales para la evaluación.
- Formación para los alumnos sobre buenas prácticas digitales y huella digital.
- Un elevado número de familias se prestaría a una formación promovida por el centro educativo en cuanto a tecnologías usadas en el mismo y también uso de la web del centro y de las redes sociales.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Aunque existen once áreas de impacto hemos seleccionado cuatro que consideramos que son las más urgentes y en las que nos gustaría incidir especialmente en este primer Plan Digital del Centro que son:

A) Liderazgo.

Consideramos clave esta área de impacto, nuestro objetivo a corto plazo fue establecer, de forma completa, esta comisión CompDigEdu y así se hizo eligiendo un compañero como la figura CompDigEdu, nuestro siguiente punto a cubrir fue la presentación e introducción del PDC al profesorado del centro, ya sea fijo o de nueva incorporación para incluirles dentro de todas las líneas de acción que elaboremos.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

B) Comunicación e Interconexiones.

Aún no tenemos redes de conexión y colaboración con otros centros y programas, pero consideramos como una buena idea establecer una serie de pautas que nos permitan mantener esta estructura de trabajo. Como objetivo alternativo sería recomendable buscar programas y asociaciones en materia de digitalización y que puedan servirnos de inspiración y orientación para el nuestro propio, o al menos iniciar nuestro conocimiento sobre la existencia de estos programas.

C) Infraestructura y equipos.

Somos un centro relativamente joven y con poca trayectoria de funcionamiento y nos encontramos con una infraestructura decente pero que podría mejorar en muchos aspectos. Aunque en el curso 22-23 se hicieron pequeñas mejoras, debemos incidir en esta área de impacto puesto que el equipamiento del centro necesita una actualización y dotación de dispositivos urgente, no obstante. De cara a mantener los equipos que tenemos en buen funcionamiento estableceremos como uno de los objetivos incluir un protocolo o líneas de mantenimiento de la infraestructura digital, ya sea para sustituir los aparatos en mal funcionamiento o para repararlos o actualizarlos de ser necesario.

D) Desarrollo profesional.

Dado que existe en el centro una parte importante del profesorado que precisaría una actualización metodológica y que existe una ausencia de tiempo, nuestro objetivo será, a través de elementos como las formaciones, animar al claustro a dar este paso en materia de transformación digital y de espacios dentro de lo posible. En este sentido hemos crecido y se ha notado que el equipo se ha concienciado pero nuestro PDC debe seguir incidiendo líneas de acción que fomenten la participación y las ganas de aprendizaje del profesorado.

E) Pedagogía: Apoyos y Recursos.

Muy estrechamente relacionado con el área D) será uno de nuestros objetivos prioritarios la implementación del uso de herramientas virtuales básicas como las aulas virtuales dentro de nuestra dinámica de trabajo con el alumnado, al menos considerarlo como un punto de acción.

F) Implementación en el aula.

Aunque tenemos elementos de implantación de la tecnología entre nuestros alumnos y tenemos momentos dentro del aula para trabajar las TIC, ya sea en las aulas de informática o en las aulas ordinarias, consideramos como un pilar fundamental de nuestro plan de centro seguir trabajando con nuestros alumnos, así que uno de nuestros objetivos fundamentales será el uso de estas nuevas tecnologías con nuestro alumnado, así como con los alumnos ACNEE, para avanzar más todavía en los hitos propuestos el curso pasado.

G) Evaluación.

Algunas herramientas institucionales siguen sin ser demasiado conocidas o no las

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

manejamos aún en el centro, así que centraremos nuestros esfuerzos dentro del Plan Digital en incluir nuevas formas de evaluar a nuestros alumnos en el plano digital, ampliando nuestra formación al respecto e investigando para que sean un complemento a las evaluaciones tradicionales que ya llevamos a cabo.

H) Competencia digital del alumnado.

Esta área, si bien es la que nos llevará más tiempo, la concebimos como una carrera de fondo igual que cualquier otra competencia de nuestro alumnado. Por eso la propuesta a nuestro equipo ha sido que dentro de las programaciones de este curso, se multiplicasen las situaciones de aprendizaje que parten de una actividad digital. Que esas actividades no solo dependiesen del manejo de las herramientas digitales por parte del profesor sino que también pusiese al alumno al frente del manejo, dentro de lo que se pueda supeditados a los medios que tenemos a nuestro alcance.

MF) Módulo familias.

Buscamos implicar y contar con las familias para orientarlas sobre cómo usar de forma más efectiva las herramientas digitales que el centro pone a su disposición y que exista un manejo más fluido con la ayuda y colaboración del AMPA del centro.

MD) Módulo difusión y comunicación.

El centro cuenta con una página web actualizada en la que compartimos diferentes informaciones respetando siempre la Ley de Protección de Datos. Del mismo modo, nos gustaría que se convirtiese en una herramienta bidireccional para volverse mucho más funcional y significativa para el alumnado. Estamos incidiendo muchísimo en el uso de las redes sociales como método de difusión y comunicación con nuestras familias, así como la incorporación de la nueva plataforma Alexia como vía fundamental de comunicación e información.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Continuar con una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Actualizar el PDC evaluado, para seguir con el uso de herramientas digitales para la comunicación e información en el centro.		
Actuación 1: Renovación del responsable #CompDigEdu del Centro.		
Responsable: Equipo directivo y ATD asociado al centro.	Recursos: Humanos	Temporalización: Inicio del curso
Indicador de logro: Renombramiento del responsable #CompDigEdu.		Valoración: Realizado / No realizado
Actuación 2: Nombrar la comisión #CompDigEdu del centro.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: Inicio del curso
Indicador de logro: Nombramiento de la comisión #CompDigEdu		Valoración: Realizado / No realizado
Actuación 3: Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Humanos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Creación de la comisión de coordinación del PDC.		Valoración: Conseguido / No conseguido
Actuación 4: Formar a todos los trabajadores del centro y fomentar el uso y la plataforma de Alexia para la comunicación e intercambio de información en el centro.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Alexia	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Implantación de la plataforma Alexia en el centro e iniciar pequeños pasos hacia la digitalización con ellos, como el envío de notas de forma digital, la comunicación habitual con los padres, el cuaderno digital de notas...		Valoración: Realizado / No realizado

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico:

Dar a conocer al claustro y a la Comunidad Educativa los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.

Actuación 1: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Información sobre los programas externos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Presentación de los proyectos con otras instituciones para la mejora del proceso del cambio en materia digital.		Valoración: Conseguido / No conseguido

Actuación 2: Seguir colaborando con Educatio Servanda en la comisión de centros.

Responsable: Claustro	Recursos: Dotación económica	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Continuar trabajando con nuestra fundación de forma cohesiva y colaborativa con todos los centros que la conformamos.		Valoración: Conseguido / No conseguido

Actuación 3: Continuar con las pruebas de inglés con Oxford en 6º de Primaria.

Responsable: Claustro	Recursos: Dotación económica	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Continuar desarrollando líneas de acción orientadas al aprendizaje de lengua inglesa que incluye el uso de herramientas digitales.		Valoración: Conseguido / No conseguido

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).		
Objetivo específico: Mejorar el acceso a la infraestructura y los dispositivos digitales a los que tiene acceso al centro.		
Actuación 1: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (Gestión Aula y Raíces) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Empresa de digitalización.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Continuar usando el protocolo de incidencias TIC centralizado en Secretaría sobre incidencias relacionadas con los dispositivos.		Valoración: Realizado / No realizado
Actuación 2: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar el equipamiento digital del que disponemos con nuestro alumnado.		
Responsable: Equipo directivo y coordinador TIC.	Recursos: Económicos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Mejora del equipamiento de las aulas del centro y la utilidad del que disponemos.		Valoración: Conseguido / No conseguido
Actuación 3: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar para el uso de los alumnos de un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza aprendizaje.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Presupuestos	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Dotación adecuada de los dispositivos digitales a los que tiene acceso el alumno.		Valoración: Conseguido / No Conseguido
Actuación 4: Elaborar un sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Presupuestos.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Crear un sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado cuando se nos dote de dispositivos adecuados para este fin.		Valoración: Conseguido / No Conseguido

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Conseguir que la mayoría del claustro adquiriera un desarrollo profesional continuo a través de una actividad formativa para que utilicen tecnologías digitales.		
Actuación 1: Facilitar actividades formativas enfocada a la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.		
Responsable: Responsable #CompDigEdu y ATD asociado al centro.	Recursos: Recursos disponibles en el CTIF	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro: Profesores apuntados y formados con las actividades formativas propuestas desde el centro.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 2: Incluir en la actividad formativa un módulo de informática básica que incluya procesador de textos, e-mail, uso de aplicaciones, etc.		
Responsable: Responsable #CompDigEdu y ATD asociado al centro.	Recursos: Detección de debilidades.	Temporalización: Inicio de curso.
Indicador de logro: Realización de un módulo con las debilidades detectadas en el claustro dentro de la formación.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 3: Elaborar un formulario de centro para realizar una autoevaluación sobre reflexión digital.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Herramientas digitales y reuniones	Temporalización: Final de curso
Indicador de logro: Crear un formulario de autoevaluación digital con el que realizaremos a posteriori un informe para valorar nuestra competencia como centro.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 4: Reflexionar y compartir con el centro en Claustro y Coordinaciones todo lo referente a la digitalización del centro.		
Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas de evaluación digitales	Temporalización: Una vez durante el curso
Indicador de logro: Compartir con el claustro en las reuniones de centro información referente al proyecto de digitalización del centro.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 5: Dar visión en el centro de la figura encargada de las TIC.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Herramientas digitales y reuniones	Temporalización: Final de curso
Indicador de logro: Diseño de los encargos TIC y puesta en marcha de su proyecto.		Valoración: Realizado / No Realizado
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico:		

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
Objetivo específico: Incluir Recursos Educativos Abiertos, un protocolo de seguridad y protección de datos y la difusión de los mismos en el centro.		
Actuación 1: Difundir los Recursos Educativos Abiertos (REA) al claustro del centro.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: REA	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Difusión de los REA a la comunidad educativa.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 2: Difundir el protocolo de seguridad y protección de los datos del centro.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Documentación sobre Protección de Datos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Difusión del protocolo de seguridad y protección de datos entre el profesorado.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 3: Utilización de Google Classroom como repositorio de recursos y materiales para nuestro alumnado.		
Responsable: Claustro	Recursos: Documentación sobre Protección de Datos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Uso de Google Classroom como herramienta para el almacenaje de recursos a utilizar con nuestros alumnos.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo específico: Integrar el uso de las TIC en el aula de manera colaborativa y para la atención a la diversidad.		
Actuación 1: Incrementar la utilización de recursos digitales en las etapas de Primer ciclo de infantil, Educación Infantil y Primaria.		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Herramientas TIC	Temporalización: Todo el curso

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: Fomento del uso de las TIC en el aula con el alumnado de Educación Infantil y Primaria.		Valoración: Conseguido / No conseguido
Actuación 2: Inclusión de las TIC en las actividades y rutinas colaborativas del alumnado en el centro, siendo el alumno el agente motor de este uso.		
Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas colaborativas	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Seguir realizando actividades que fomentan la colaboración del alumnado en todo el centro escolar e implementar el uso de herramientas digitales dentro de los medios de los que disponemos.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 3: Mantener la aplicación de programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad como claustro.		
Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas digitales para la atención a la diversidad	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Aplicar herramientas digitales para la atención a la diversidad en la medida de lo posible y siempre que los dispositivos y la disponibilidad nos lo permitan.		Valoración: Realizado / No Realizado
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico:

Continuar con la sustitución, gradualmente, de la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico:

Utilizar herramientas digitales para los procesos de evaluación, autoevaluación y coevaluación del aprendizaje del alumnado.

Actuación 1: Conocer las herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Responsable: Claustro	Recursos: Raíces, Roble, Cuaderno de profesor, evaluM...	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Conocer las herramientas que la Administración nos proporciona para evaluar y empezar a implementar algunas de ellas en nuestra práctica.		Valoración: Conseguido / No Conseguido
Actuación 2: Familiarizarnos gradualmente con algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.		
Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas digitales para la evaluación, programación	Temporalización: Todo el curso

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

	de aula	
Indicador de logro: Conocimiento de herramientas digitales de evaluación del alumnado y plantearnos, en el futuro, la implementación de alguna de estas herramientas como complemento a la evaluación ordinaria.		Valoración: Conseguido / No Conseguido
Actuación 3:		
Responsable:	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro:		Valoración: Conseguido / No Conseguido
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico:

Incluir el desarrollo de destrezas digitales por parte del alumnado en las programaciones de aula.

Actuación 1: Continuar incluyendo en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos como parte de la Competencia Digital.

Responsable: Claustro	Recursos: Programaciones de aula	Temporalización: Primer Trimestre
Indicador de logro: Mantener la implementación del manejo de dispositivos digitales en las programaciones de aula, centrándonos en la enseñanza adecuada de su uso a nuestro alumnado.		Valoración: Conseguido / No Conseguido

Actuación 2: Mantener acciones sobre uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado de Educación Primaria.

Responsable: Claustro	Recursos: Charlas colaborativas con la Policía Nacional, talleres con los alumnos, ponentes externos...	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Continuar con la realización de actividades y talleres de uso responsable y seguro de internet.		Valoración: Conseguido / No Conseguido

Actuación 3: Continuar con el protocolo de comunicación digital con el alumnado a través de la cuenta corporativa.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Protocolo de comunicación digital	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Continuar la comunicación con el alumnado mediante la cuenta corporativa del centro como método de comunicación.		Valoración: Conseguido / No Conseguido
Actuación 4: Tematización durante una semana de las nuevas tecnologías y uso responsable en la etapa de Educación Primaria, incluyendo formación en el tema a las familias.		
Responsable: Claustro	Recursos: Charlas, actividades, ponencias a los alumnos, etc.	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Orientar y familiarizar a alumnos y familias con las nuevas metodologías y el uso responsable de las mismas con una semana cultural de dicha temática.		Valoración: Conseguido / No conseguido

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Mejorar la comunicación y la competencia digital de las familias para que formen parte activa del PDC.

Objetivo específico:

Establecer métodos de difusión, concienciación y formación a las familias para mejorar su competencia digital.

Actuación 1: Continuar la comunicación con las familias mediante correo, Gestión Aula, página web del centro y redes sociales.

Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas como el correo, Alexia, la web del centro y redes sociales.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Uso de herramientas varias como método de intercambio de información con las familias.		Valoración: Realizado / No Realizado

Actuación 2: Implicar al AMPA para que implique a las familias en el PDC.

Responsable: Comisión #CompDigEdu, Asociación de familias	Recursos: Herramientas de comunicación	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Implicación de las familias en la implementación del PDC.		Valoración: Realizado / No Realizado

Actuación 3: Implantación de la aplicación Gestión Aula con las familias.

Responsable: Claustro	Recursos: Herramientas y humanos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Inclusión en la cultura del centro de la aplicación de la herramienta Gestión Aula como método esencial		Valoración: Realizado / No Realizado

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

de comunicación con ellos.		
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Mejorar la difusión de información, proyectos y metodologías mediante medios digitales (página web y redes sociales).

Objetivo específico:

Utilizar la página web y/o redes sociales como medio de difusión de las actividades y proyectos del centro.

Actuación 1: Valorar y actualizar al curso vigente la web del centro.

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Herramientas de creación web de EducaMadrid	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Mantenimiento de una web funcional y actualizada dentro del entorno corporativo.		Valoración: Realizado / No Realizado

Actuación 2: Continuar usando las redes sociales como método de difusión, especialmente Instagram, Facebook y Youtube.

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Instagram, Facebook y Youtube.	Responsable: Comisión #CompDigEdu
Indicador de logro: Seguir utilizando las redes sociales como métodos de difusión y comunicación con alumnos y familias.		Valoración: Realizado / No Realizado

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsables • Comisión CompDigEdu. • Personal docente. • Personal laboral.
Temporalización Evaluación mensual en la comisión CompDigEdu. Memoria a fin de curso. Creación de una encuesta que sirva para autoevaluar nuestra competencia digital como docentes. Formularios y encuestas a final de curso.
Instrumentos • Herramientas de Alexia como mejora inminente del plan digital del centro. • Formularios de EducaMadrid, Raíces, EvaluM... • Tabla específica del proyecto para evaluación en proceso, actividades realizadas, tareas pendientes, propuestas de cambio. • Tabla memoria: logros conseguidos, dificultades encontradas, propuestas de mejora y de continuidad.
Proceso Recogida información: Google Forms, CLOUD, encuestas, aulas virtuales... Toma de decisiones: claustros, coordinaciones, ciclo, nivel...

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)